

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ БЕЛАРУСИ

Сапотько П.М.

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

Экономика культуры как относительно новое явление, формируемое на постсоветском пространстве, находит выражение в различных механизмах. Одним из таких механизмов признается государственно-частное партнерство (ГЧП), обладающее большим потенциалом стабильного развития социально-культурной сферы.

В широком смысле ГЧП – это любое взаимодействие государства и бизнеса в достижении общих целей социально-экономического развития; в узком смысле ГЧП – это совместное финансирование крупномасштабных проектов либо иное финансовое участие государства в бизнес-проектах или, наоборот, частного сектора – в государственных или общественных проектах, имеющих стратегическое значение, а также привлечение частных инвестиций в реализацию социальных программ.

По мнению белорусского исследователя В.Н. Карягина, в сфере культуры ГЧП проявляется в доверительном управлении историко-культурными комплексами и недвижимыми объектами культуры (зданиями музеев, библиотек, театров и т.п.), в безвозмездной передаче частному бизнесу объектов, находящихся в аварийном или руинированном состоянии, с обеспечением их реставрации или капитального ремонта за счет последнего, в проведении тематических конкурсов, в создании частными инвесторами электронных библиотек, музеев, архивов [2, с. 14].

Старший научный сотрудник отдела социальной сферы Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики

Республики Беларусь Е.В. Рыбчинская к формам ГЧП в сфере культуры Беларуси относит также концессию (форма договора о передаче в пользование комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю), аутсорсинг (передача организацией исполнение определенных функций другой компании, специализирующейся в соответствующей области), фандрайзинг (поиск и привлечение средств на развитие организаций, учреждений культуры или личных проектов), инвестиционные проекты [3, с. 7].

Следует сделать оговорку, что в орбиту ГЧП не входят благотворительность, меценатство, спонсорство, субсидии государства частному бизнесу, конкурсное распределение бюджета, социальное партнерство государства и бизнеса, закупки для государственных нужд.

Рассмотрим механизмы государственно-частного партнерства в деятельности социально-культурных кластеров Беларуси.

Социально-культурный кластер – это группа взаимосвязанных организаций сферы культуры, которые совместно с органами государственного управления, предпринимательскими структурами, научными центрами и др., объединившись в систему экономических отношений и взаимодействуя друг с другом, создают комплексный культурный продукт в пределах какого-либо региона и извлекают из этого определенные выгоды.

Подобные кластеры возникают на пересечении экономики и культуры, предоставляя существенные преимущества не только бизнесу и власти, но и общественности, проживающей в конкретном регионе. Для бизнеса это доступ к финансовым ресурсам посредством повышения экономической устойчивости организаций, улучшение кадрового обеспечения, поиск новых партнеров и выход на внешние рынки, для государства – увеличение налогооблагаемой базы и налоговых поступлений в бюджет, повышение положительного имиджа региона, для общества – создание новых рабочих

мест, развитие социальной инфраструктуры, благоустройство территории и др.

Руководствуясь законами рыночной экономики, предпринимательские структуры совместно с институтами гражданского общества создают социально-культурный кластер, решая при этом ряд региональных проблем: сохранение, возрождение и репрезентация материального и духовного культурного наследия, повышение уровня и качества услуг сферы культуры, поддержка культурного многообразия и уклада жизни местного сообщества, расширение возможностей для самореализации и творчества, обеспечение доступности к культурным ценностям, усиление учреждений культуры в решении социально-экономических задач, сохранение действующей сети учреждений культуры и качественное совершенствование их деятельности, создание новых культурных объектов, более гибко реагирующих на изменяющиеся потребности и запросы населения, развитие туристической инфраструктуры и др.

Посредством кластера укрепляется рынок труда, повышается уровень благосостояния людей, появляется возможность в дополнительном извлечении доходов от обслуживания туристов, осуществляется поиск новых целевых рынков, разрабатываются программы развития наиболее перспективных видов туризма, создается система маркетинговых служб, обеспечивающих продвижение национального культурно-туристического продукта на мировом и внутреннем рынках. Все это способствует развитию региональной экономики, повышению уровня ее инвестиционной привлекательности и социальной устойчивости.

Формы государственной поддержки социально-культурных кластеров могут представлять как финансовую поддержку конкретных проектов, обеспечение налоговыми льготами, предоставление пустующих зданий как площадок для функционирования кластера в аренду с последующим правом выкупа, так и организация публичных мероприятий, обеспечение

коммуникации с университетами и научно-исследовательскими центрами, информационное сопровождение и др.

Применительно к функционированию социально-культурных кластеров, ГЧП можно охарактеризовать как:

- действенное средство максимально эффективного удовлетворения нужд и потребностей общества, в том числе за счет преимуществ, которыми располагает каждая из сторон партнерства;
- инструмент четко выраженной общественной направленности при одновременном соблюдении основного принципа рыночной экономики: «бизнес должен приносить прибыль»;
- механизмы привлечения частных компаний к долговременному финансированию и управлению общественной инфраструктурой в целях удовлетворения потребности общественного и государственного секторов, используя или заимствуя ресурсы частного бизнеса;
- правовую форму взаимодействия государства и бизнеса, при которой участники проекта разделяют полномочия и ответственность, инвестиции, риски и выгоды, а проекты представляют собой особый вид сотрудничества государства и бизнеса с целью реализации долгосрочных капиталовложений [2, с. 48].

Входящие в кластер учреждения культуры получают дополнительный стимул своего развития. Это актуально по причине финансирования сферы культуры по остаточному принципу и необходимостью ее учреждений выживать в рыночных условиях. В 2014 году объем бюджетных средств на содержание и развитие сферы культуры (без учета средств на капитальное строительство) составил всего 0,46 % от ВВП, что равняется приблизительно 3,5 трлн. рублей [4, с. 3].

Согласно терминологии Организации Объединенных Наций, ГЧП определяется в качестве «добровольного сотрудничества представителей государственного и негосударственного секторов, в ходе которого все

участники соглашаются о взаимодействии для достижения общей цели или решения определенных задач» [2, с. 4].

Государственно-частное партнерство в контексте кластеров проявляется еще и в том, что на начальном этапе их создания основными источниками финансирования являются членские взносы участников кластерных взаимодействий, средства республиканского либо местного бюджетов, источники финансовой поддержки развития малого и среднего бизнеса (например, Белорусский фонд поддержки предпринимательства), гранты (целевое финансирование) со стороны международных организаций, выделяемые на проектной основе (например, Европейский Инструмент Добрососедства и Партнерства, ЮНЕСКО, Программа поддержки Беларуси Федерального Правительства Германии и др.). По такому пути развития прошли практически все кластерные инициативы Беларуси: культурно-туристические кластеры в Сморгонском, Воложинском, Щучинском, Браславском, Столинском и иных районах Беларуси. Среди них – «Зеленое наследие Приднестровья» (Могилевская область), «Воложинские гостинцы» (Воложинский район), «Северные Афины» (Сморгонский район), «Зеленый оберег Гродно» (Гродненская область), «Полесская Амазония» (Столинский район) и другие. Например, в кластере «Северные Афины», созданном с целью популяризации наследия известного композитора и общественного деятеля Михала Клеофаса Огинского, бизнес-сообщество и общественные организации сформировали институциональную среду для организации туристической деятельности, проведения творческих конкурсов и коммерческих проектов, реализации сувенирной продукции, совершенствования социальной инфраструктуры и т.д., а местные власти обеспечили соответствующие условия для деятельности, сопровождающиеся различными льготами и преференциями, а также помогли в осуществлении маркетинговой и рекламной кампаний и обеспечили выстраивание партнерской сети с зарубежными коллегами.

В пределах некоторых территорий Беларуси действуют преференциальные режимы: сюда относятся малые и средние городские поселения и сельская местность, свободные экономические зоны и др. Также в рамках Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010-2015 гг. действует ряд льгот для инвесторов и коммерческих организаций, осуществляющих деятельность на данной территории.

Развитие механизмов ГЧП на основе кластерной стратегии, адаптированной к белорусским социально-экономическим условиям, требует решения трех основных задач: формирование полной и замкнутой законодательной базы, создание организационной и управляющей структуры по вопросам ГЧП, осуществление подготовки и повышения квалификации кадров.

Следует отметить, что в настоящее время разработана концепция Закона «О государственно-частном партнерстве в Республике Беларусь». Частично специфика ГЧП определена в Директиве Президента Республики Беларусь № 4 от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», Декрете Президента Республики Беларусь № 10 от 6 августа 2009 г. «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» и иных актах законодательства. С 2013 по 2014 гг. в стране реализуется проект ЕС / ПРООН «Укрепление национального потенциала в области применения механизмов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь» при содействии Министерства экономики Республики Беларусь.

Таким образом, основными признаками ГЧП в области развития социально-культурных кластеров, наравне с иными проектами, являются следующие:

- участвующими сторонами выступают государство и частный бизнес;
- взаимоотношения сторон носят партнерский, равноправный характер;

- стороны имеют общую цель, выраженный государственный интерес и общественную направленность;
- стороны распределяют между собой расходы и риски в заранее согласованных пропорциях, а также участвуют в использовании полученных результатов;
- взаимоотношения сторон зафиксированы в официальных документах (договорах, контрактах и др.) [2, с. 18].

Согласно одному из высказываний Исполнительного секретаря Европейской экономической комиссии ООН Марека Белька, «кластер сочетает в себе лучшее из «двух миров»: частный сектор и его ресурсы, управленческие навыки и технологии, а также государственный сектор с его регулирующей деятельностью и защитой общественных интересов» [1, с. 46].

Государственно-частное партнерство представляет собой мощный ресурс для развития кластерных инициатив и, впоследствии, решения многих проблем не только социально-культурной сферы страны и ее отдельных регионов, но и формирования инновационной экономики, повышения ее конкурентоспособности, обеспечения устойчивого национального и регионального развития.

Список литературных источников

1. Бараблина, Э.К. Управление развитием государственно-частного партнерства в сфере туризма: автореф. дисс. ... канд. эконом наук. М., 2009.
2. Карягин, В.Н. Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси / В.Н. Карягин. – Минск: Тесей, 2012. – 354 с.
3. Рыбчинская, А. Крэатыўны сектар: час для практыкі / А. Рыбчинская // Культура. – 2015. – 31 лютага. – С. 7.
4. Святлоў, Б. Агляд сферы культуры за 2014 год / Б. Святлоў // Культура. – 2015. – 14 лютага. – С. 3-5.

